

BILAGA 2 - PARTNERERBJUDANDE

Typ av förmåner	Partner	Huvudpartner
GS1 Swedens logotyp på din webbplats	X	X
GS1 Swedens logotyp i egen monter på events	X	X
Tillgång till e-Academy för dina anställda	X	X
Listas som partner på gs1.se	X	X
Förhandsinformation från GS1	X	X
Inbjudan till nätverksträffar	X	X
Möjlighet att medverka i GS1 Swedens webinarier	X	X
Möjlighet till monter på GS1 Swedens minimässa	X	X
Möjlighet till exponering i GS1 Swedens Future Store	X	X
Möjlighet att delta i pilotprojekt		X
Tillgång till dedikerad kontaktperson på GS1 Sweden		X
Möjlighet till monterplats på utvalda events		X
Tillgång till GS1 Swedens studio		X
Delta som talare eller presentatör på GS1 Swedens event		X
Exponering genom showcase i GS1 Swedens nyhetsbrev		X
Tillgång till expertstöd från GS1 Sweden		X
Medverka i gemensamt framtagna white papers		X

1. GS1-logotyp på egen webbplats

Partnern ges rätt att använda GS1s partnerlogotyp på den egna webbplatsen i enlighet med GS1 Swedens varumärkesriktlinjer, i syfte att synliggöra samarbetet och stärka förtroendet gentemot kunder och intressenter.

2. GS1-logotyp på egen monter vid events

Partnern ges rätt att använda GS1s partnerlogotyp i sin monter vid mässor och event, i enlighet med gällande varumärkesriktlinjer, för att tydliggöra kopplingen till GS1.

3. Tillgång till e-Academy för dina anställda

Partners ges tillgång till tio licenser, eller annat antal enligt överenskommelse med GS1, till GS1s e-Academy som innehållande utbildningar och kurser inom GS1-standarder, datakvalitet, spårbarhet och relaterade områden.

4. Listning på GS1 Swedens webbplats

Presentation av partnern på GS1 Swedens webbplats inklusive företagsnamn, kort beskrivning och länk till partnerns webbplats. Detta gör partnern sökbar för GS1s kunder i olika branscher.

5. Förhandsinformation från GS1

Partnern erhåller förhandsinformation om kommande initiativ, förändringar, event och andra relevanta aktiviteter från GS1s partnerprogram, i den mån sådan information kan delas.

6. Inbjudan till nätverksträffar

Partnern erhåller direktadresserade inbjudningar till nätverksträffar och andra möten som arrangeras av GS1 i syfte att främja erfarenhetsutbyte och samverkan.

7. Möjlighet att medverka i GS1 Sweden:s webinarier

Partnern kan, om möjlighet finns och enligt överenskommet med GS1, medverka i GS1:s webinarier genom exempelvis presentation av kundcase, expertinslag, lösningar eller gemensamma initiativ.

8. Möjlighet till monter på GS1 Sweden:s minimässa

Partnern kan, om möjlighet finns och enligt överenskommet med GS1, medverka i GS1:s webinarier genom exempelvis presentation av kundcase, expertinslag, lösningar eller gemensamma initiativ.

9. Möjlighet till exponering i GS1s "Future Store"

Partnern kan, om möjlighet finns och enligt överenskommet med GS1, ges möjlighet att demonstrera en specifik lösning i GS1:s Future Store. Vid urval prioriteras partners framför aktörer som inte är partners, förutsatt att lösningen bedöms vara jämförbar, tillföra ett tydligt värde till den aktuella utställningsmiljön och följer GS1:s riktlinjer.

10. Möjlighet till deltagande i pilotprojekt

Partnern kan komma att tillfrågas om deltagande i pilot- eller utvecklingsprojekt som drivs av GS1 Sweden eller andra aktörer, i syfte att testa och utvärdera nya lösningar eller arbetssätt.

11. Dedikerad kontaktperson på GS1 Sweden

Tillgång till en utsedd kontaktperson hos GS1 Sweden som fungerar som primär kontakt för dialog, samordning och stöd i samarbetet. Partnern ges möjlighet att planera årets gemensamma aktiviteter med partneransvarig.

12. Möjlighet till monterplats vid ytterligare event

Partnern kan, om möjlighet finns och enligt överenskommet med GS1, erbjudas möjlighet till monterplats vid andra event som arrangeras, samarrangeras eller sponsras av GS1.

13. Tillgång till GS1 Sweden:s studio

Partnern ges möjlighet att nyttja GS1s Concept Center i Stockholm för genomförande av webinarier, möten eller presentationer, om möjlighet finns och enligt överenskommet med GS1. Extra fast eller rörlig kostnad kan tillkomma beroende på omfattning, tillgång till studiotekniker, förtäring i samband med inspelning eller liknande - detta sker i så fall enligt separat överenskommelse.

14. Delta som talare eller presentatör på GS1 Sweden:s event

Partnern kan ges möjlighet att medverka som talare, paneldeltagare eller presentatör vid GS1 Sweden:s event och andra event efter överenskommelse.

15. Exponering genom showcase i GS1 Sweden:s nyhetsbrev

Partnern kan, efter redaktionell bedömning och beslut av GS1, ges möjlighet till exponering i GS1:s nyhetsbrev genom presentation av lösningar, samarbeten eller genomförda projekt. Vid jämförbart innehåll prioriteras partners framför aktörer som inte är partners.

16. Tillgång till expertstöd från GS1 Sweden

Partnern kan, på begäran, tilldelas experter eller specialister från GS1 Sweden som tillhandahåller kvalificerat stöd inom GS1-standarder om möjlighet finns och enligt överenskomet med GS1. Extra fast eller rörlig kostnad kan tillkomma beroende på omfattning - detta sker i så fall enligt separat överenskommelse.

17. Medverkan i gemensamt framtagna white papers

Partnern kan ges möjlighet, där GS1 ser det fördelaktigt, att medverka i framtagandet av gemensamma white papers tillsammans med GS1, med fokus på branschutveckling, standardisering och bästa praxis.