

BILAGA 1 - UPPFÖRANDEKOD

Med "Partner" avses, om inte annat anges, medlemmar i GS1 Sweden partnerprogram, som GS1 Sweden har ingått partneravtal eller huvudpartneravtal med.

1. Professionellt uppförande

Partnern ska vid utförandet av sin verksamhet respektera GS1 Swedens anseende. Partnern ska agera med integritet och får inte delta i aktiviteter som kan skada eller negativt påverka organisationen eller dess mål.

2. Skada på annan

Partnern får inte skada en annan partners professionella rykte eller yrkesutövning, eller andra förbindelser.

3. Vilseledande information

Partnern och dess representanter ska alltid agera ärligt och på ett sådant sätt att leverantörer eller kunder inte vilseleds. De ska genom sin verksamhet se till att de inte sprider falsk eller vilseledande information.

4. Konfidentiell information

Partnern får inte röja eller använda konfidentiell information utan föregående skriftligt samtycke. Undantag gäller där röjande krävs enligt lag eller fastställs i sekretessavtal.

5. Upplyningsplikt om proprietära lösningar

Partnern förväntas i första hand främja sin egen organisations intressen. Om sådana intressen leder till proprietära lösningar ska detta tydligt kommuniceras till potentiella eller befintliga kunder.

6. Ansvar för anslutningar och implementeringar av GS1-standarder

Partnern förväntas arbeta för att påskynda uppnåendet av GS1 Swedens mål: att främja användandet av GS1:s öppna globala standarder och bästa praxis.

7. Upprätthållande av uppförandekoden

GS1 Sweden förväntar sig att partners ser de ömsesidiga fördelarna med att följa uppförandekoden och verkar i dess anda. Det är den enskilde Partnerns skyldighet att säkerställa att uppförandekoden efterlevs av företagets anställda.

8. Överträdelse av uppförandekoden

Underlåtenhet att följa de krav som uppställs enligt denna uppförandekod kan leda till uteslutning ur GS1 Sweden Partner Program.