

## Artikelavisering – implementeringsguide

### Bakgrund

Enligt ECR Sveriges Tidsfönster för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen (<http://www.ecr.se/publikationer/ecr-tidsfonster>) ska en leverantör som lanserar en ny artikel skicka komplett artikelinformation till sina kunder senast åtta veckor innan artikeln ska börjas säljas i butik. En komplett artikelinformation innehåller mer än hundra uppgifter som ska anges för en hel artikelhierarki.

Innan leverantören fått definitivt besked om listning av artikeln kan det vara svårt, ibland till och med omöjligt, att få fram alla dessa uppgifter om artikeln. Det finns dock ett behov av att vissa utvalda uppgifter presenteras av leverantören redan när kedjan ska kunna ta ställning till om artikeln ska listas eller inte. Dagligvarubranschen har, genom ECR Sveriges styrgrupp och GS1 Swedens användargrupp för artikelinformation, utarbetat en rekommendation om vilka uppgifter som är önskvärda för att kedjan ska kunna fatta det övergripande beslutet om att lista eller inte lista en artikel.

Tidigare kallades denna förenklade procedur för "Leverantörsavisering". Problemet med leverantörsaviseringen var dock att den inte gick i samma flöde som den kompletta artikelinformationen. För leverantörsföretagen innebar detta ett onödigt och kostsamt dubbelarbete. För att möjliggöra ett effektivare och säkrare informationsflöde har den tidigare leverantörsaviseringen alltså ersatts med artikelavisering som kan ses som en tidig status av Artikelinformation.

Eftersom artikelavisering är en statusmarkering i Artikelinformation som ska sändas i samma informationsflöde som artikelinformationen (via Validoo), behöver även viss ytterligare information fyllas i för att uppfylla minimikraven för global GS1-standard för Artikelinformation. När informationen som sänds är markerad som artikelavisering görs en särskild markering i artikelinformationsmeddelandet (T3495 Artikelavisering, kod).

Artikelavisering är avsett att utgöra del av beslutsunderlaget för övergripande sortimentsbeslut. Detta innebär att de uppgifter som motsvaras av dagens leverantörsavisering inte ska ändras på avgörande sätt mellan sortimentsbeslut och lansering, då sortimentsbeslutet i så fall fattats på felaktiga grunder.

## Innehåll i artikelaviserings

Informationen i artikelaviseringsen utgörs dels av information som är nödvändig för att fatta övergripande sortimentsbeslut, och dels information som finns med för att den är obligatorisk i den globala GS1-standarden för Artikelinformation.

Nedanstående lista med termer är de som ska användas vid artikelaviserings. Den högra kolumnen beskriver för vilka artikelnivåer varje terminformationen kan eller ska anges.

Termer märkta med \* är obligatoriska i Artikelinformationen och måste därför alltid vara ifyllda. Om information är svår att få fram vid tidpunkten för artikelaviserings, är rekommendationen att fylla i med så korrekt information som möjligt, för att därefter korrigera informationen när fullständig artikelinformation sänds in.

<b>Term som anges i artikelaviserings</b>	<b>Artikelnivåer där term kan anges</b>
T0153 Dokumentfunktion, kod	Dokument, dvs en gång för hela artikelhierarkin
T0151 Utfärdandetidpunkt *	Alla
T1124 Informationslämnarens identitet	Alla
T3806 Första giltighetstidpunkt	Alla
T4008 Senaste ändringstidpunkt *	Alla
T4009 Publiceringstidpunkt *	Alla
T0154 Artikelns identitet, GTIN*	Alla
T3798 Kompletterande artikelidentitet *	Alla
T3799 Typ av kompletterande artikelidentitet, kod *	Alla
T0018 Artikelbenämning	Alla
T0143 Varumärke	Alla
T3793 Refererad artikels identitet, GTIN	Alla
T3794 Typ av refererad artikel, kod	Alla
T4011 Målmarknadsområde *	Alla
T4010 Artikelnivå *	Alla
T4012 Är artikeln på basnivå*	Alla
T0280 Produktklass, kod *	Alla
T3495 Artikelaviserings, kod	Alla
T4037 Är artikeln en konsumentartikel*	Alla
T0017 Är artikeln beställningsbar*	Alla
T4038 Är artikeln en logistisk enhet*	Alla
T4014 Är artikeln fakturerbar*	Alla
T2227 Tillgänglighetstidpunkt för slutkund	Konsumentartikel
T4727 Tillgänglighetstidpunkt *	Alla
T4015 Sluttidpunkt för utgående artikel	Alla
T0137 Förpacknings/kollityp, kod *	Alla
T2207 Är artikeln en exponeringsenhet	Ytterförpackning (anges om relevant)

<b>Term som anges i Artikelavisering</b>	<b>Artikelnivåer där term anges</b>
T0277 Är förpackningen returnerbar*	Alla
T4017 Artikelns bredd *	Alla
T4019 Artikelns höjd *	Alla
T4018 Artikelns djup *	Alla
T4020 Artikelns bruttovikt *	Alla
T0082 Förpackningens innehåll, värde	Konsumentartikel
T3780 Måttenhet	Konsumentartikel
T0157 Tryckkänslighet	Pallnivå
T4310 Typ av databärare, kod *	Alla
T4313 Typ av påstående, kod	Konsumentartikel (anges om relevant)
T4314 T4314 Ämne för påstående, kod	Konsumentartikel (anges om relevant)
T3777 Ackrediterad märkning	Konsumentartikel (anges om relevant)
T3361 Antal ineliggande artiklar	Alla utom lägsta artikelnivån

### Tekniska regler kring artikelavisering

I GS1:s arbete med att ta fram en lösning för artikelavisering har det även fastställts mer tekniska regler för hur artikelavisering kan användas. Notera att i grundstandarderna benämns artikelavisering som "preliminär artikelinformation" och Artikelinformation som "slutlig artikelinformation".

- All information i Artikelinformationen med status artikelavisering kan ändras och korrigeras enligt samma regler som övrig artikelinformation.
- Statusändring från artikelavisering till Artikelinformation görs med ändring (eller korrigeringsom annan uppgift korrigeras samtidigt).
- Alla valideringsregler för Artikelinformation gäller även vid status artikelavisering.
- Mottagare som inte är intresserade av artikelavisering kan svara med svarsmeddelande med status REVIEW.
- Artikelavisering kan sändas för ny sammansatt artikel som innehåller tidigare avtalade artiklar. I detta fall anges status artikelavisering endast på den nya artikelnivån. En ny artikel med status artikelavisering kan inte ingå i en gammal artikel utan denna status.
- Om en artikel ingår i flera olika artikelhierarkier ska den ha samma status i alla (artikelavisering/artikelinformation).
- En artikel ska ha samma status (artikelavisering/artikelinformation) till alla mottagare.