

# Utkast GTIN-regler för Byggprodukter

## Förord [Ej avsedd att ingå i den slutgiltiga standarden]

Detta är det fjärde utkastet på ett förslag till ett potentiellt framtida GTIN-regelverk för byggprodukter. Det är resultatet av det arbete som utförs i subgruppen GTIN-regler i GS1 Swedens Användargrupp Bygg. Många saker har skamlöst kopierats från de nuvarande allmänna GTIN-reglerna som finns på denna webbplats: <http://www.gs1.org/1/gtinrules//se>. De har därefter anpassats till byggprodukters kontext. Den andra primära källan har varit bidrag från subgruppens medlemmar. Dokumentet är främst avsett som en utgångspunkt för diskussioner. Feedback är mycket välkommet!

Observera att även om texten från sidan tre och framåt ser ut som en riktig GS1-standard, utvecklad genom GS1 Global Standards Management Process (GSMP), är detta bara ett utkast och ett förslag på hur en sådan standard kan se ut.

Vänliga hälsningar,

Jan Boström

[jan@sundahus.se](mailto:jan@sundahus.se)

### Revisionshistorik

- 4.2 Korrigerat ett fel under 2.7.4: Svaret på "Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?" ska vara JA, inte NEJ som i versionerna före version 4.2
- 4.1 Uppdaterade bidragslistan.
- 4.0 Lade till denna förordstext.
- 3.0 Slututkast i original.

Texten till det faktiska utkastet (från och med innehållsförteckningen) har varit densamma sedan utkast 3. I utkast 4 uppdaterades denna förordstext och i utkast 4.1 uppdaterades listan över bidragsgivare.

### Anteckningar feedback från det första utkastet

Arbetet i GS1:s svenska Användargrupp Bygg utlöstes av ett beslut 2018 att använda och ställa krav på GTIN på byggprodukter, som togs av flera stora aktörer inom den svenska byggbranschen. Det är viktigt att komma ihåg att detta beslut, att använda GTIN som en standardiserad identifikator av artiklar, baserades på ett behov av att kunna spåra en byggprodukt, dess innehåll, data och egenskaper under hela produktens livscykel.

GTIN är nyckeln till information om en produkt och dess data. Det är avgörande att information, data och egenskaper för en specifik byggprodukt som identifieras med ett GTIN, anges, struktureras och formateras på ett standardiserat sätt, till exempel i en globalt standardiserad datamall (Data Template).

Det är också viktigt att komma ihåg att det inte bara är en förändring i innehållet i ett datablad (Data Sheet) som triggar ett ändrat GTIN. Det kan också vara "Angivet nettoinnehåll", "Ändring av förpackningens mått eller bruttovikt" eller till och med "Pris tryckt direkt på förpackningen".

Parallellt med arbetet med GTIN-reglerna, GLN, Data Templates mm. finns det även ett behov av att diskutera hur vi får tillverkare att allokera och kommunicera GTIN på alla sina byggprodukter, och att de enkelt och kostnadseffektivt kan registreras i olika databaser.

Om GTIN-reglerna följs kommer det att finnas behov av att definiera mekanismer för att indikera en artikels status som ny, aktiv och avvecklad. Det kommer även att finnas ett behov av ett standardiserat sätt att indikera eventuell ersättning för utgångna artiklar som "ingen ersättning", "direkt ersättning", och "rekommenderad ersättning" samt versioner. Detta ligger utanför denna specifika standards omfattning, det är dock ett krav för ett effektivt informationsflöde.

## Aktörer som bidragit

Namn	Organisation
Håkan Alkmar	Peab Sverige AB
Mårten Alrenius	Sveriges Elgrossister
Emil Björk	Veidekke Entreprenad AB
Mats Björkqvist	GS1 Sweden
Jan Boström	SundaHus i Linköping AB
Stefan Eksberg	Södra Skogsägarna EF
Tomas Eriksson	Sandåsa Timber AB
Christer Green	Svenskt Trä
Magnus Hallberg	JM AB
Monna Josefsson	Mestergruppen Sverige AB
Hans Karlsson	VVS-Information Data i Stockholm AB
Lennart Skog	NCC Sverige AB
Joakim Suhr	Skanska AB
Johan Tillenius	Mestergruppen Sverige AB
Fredrik Tveter	Dan AB

## Table of Contents

1	Introduktion.....	6
1.1	Produkt kontra individ.....	6
1.2	Vägledande principer/Affärsmål med att ändra ett GTIN .....	6
1.3	Ny produkt kontra ändring av en befintlig produkt .....	7
1.4	GS1-standarder och regulatoriska krav.....	7
1.5	GTIN-reglerna och varumärkesägares diskretion.....	7
2	GTIN-regler för Byggprodukter .....	8
2.1	Lansering av ny produkt .....	8
2.1.1	Tilldelning av GTIN på olika artikelnivåer .....	8
2.1.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	8
2.1.3	Relevanta vägledande principerRelevanta vägledande principer.....	8
2.2	Angivet innehåll och funktionalitet .....	9
2.2.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	9
2.2.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	9
2.2.3	Kompletterande information .....	9
2.2.4	Relevanta vägledande principer .....	10
2.3	Angivet nettoinnehåll .....	10
2.3.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	10
2.3.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	10
2.3.3	Kompletterande information .....	10
2.3.4	Relevanta vägledande principer.....	11
2.4	Ändring av förpackningens mått eller bruttovikt.....	11
2.4.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	11
2.4.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	11
2.4.3	Kompletterande information .....	11
2.4.4	Relevanta vägledande principer.....	12
2.5	Lägg till eller ta bort märkning för certifiering .....	12
2.5.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	12
2.5.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	12
2.5.3	Kompletterande information .....	12
2.5.4	Relevanta vägledande principer.....	13
2.6	Primärt varumärke .....	13
2.6.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	13
2.6.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	13

2.6.3	Kompletterande information .....	13
2.6.4	Relevanta vägledande principer .....	13
2.7	Artiklar som ändras på grund av säsong .....	14
2.7.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	14
2.7.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs på en högre förpackningsnivå (t ex yttreförpackning, pall) .....	14
2.7.3	Kompletterande information .....	14
2.7.4	Relevanta vägledande principer .....	14
2.8	Antal i förpackningen .....	15
2.8.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	15
2.8.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs på en högre förpackningsnivå (t ex yttreförpackning, pall) .....	15
2.8.3	Kompletterande information .....	15
2.8.4	Relevanta vägledande principer .....	15
2.9	Blandförpackning.....	15
2.9.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	15
2.9.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	16
2.9.3	Kompletterande information .....	16
2.9.4	Relevanta vägledande principer .....	16
2.10	Pris tryckt direkt på förpackningen .....	16
2.10.1	Ändring av GTIN på olika artikelnivåer .....	16
2.10.2	Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs .....	17
2.10.3	Kompletterande information .....	17
2.10.4	Relevanta vägledande principer .....	17

## 1 Introduktion

GTIN-regler för Byggprodukter är de allmänna GTIN-reglerna anpassade till byggbranschen. Även om det finns många likheter mellan reglerna finns det också flera viktiga skillnader.

Traditionellt sett har GTIN (Global Trade Item Number) tillhandahållit en global lösning för leveranskedjor. GTIN gör det möjligt att unikt identifiera varje artikel som kan prissättas, beställas eller faktureras, överallt i leveranskedjan där det finns ett behov av att hämta fördefinierad information. Även om samma lösning kan tillämpas på byggprodukter, finns behov av ytterligare identifiering i den produktgruppen.

Byggprodukter har vanligtvis en betydligt längre livslängd än de flesta andra produkter. Eftersom en del byggprodukter kan vara i aktiv användning i 50 eller till och med 100 år, kan flera externa faktorer som påverkar användningen och värdet på produkten komma att förändras medan den fortfarande är i användning. Exempel på sådana faktorer är konstruktionsmetoder, regler och kunskap om olika materialegenskaper på kort och lång sikt. För fastighetsägare och anläggningschefer har utmaningen att veta vad som finns i en byggnad alltid funnits. Den snabba utvecklingen av nya material i kombination med det ökade fokuset på hållbarhet och cirkularitet har ökat dessa intressenters behov av att effektivt spåra byggprodukter och deras egenskaper och innehåll under hela produktens livscykel. För att underlätta detta har GTIN här utvidgats utöver den traditionella försörjningskedjan för att även omfatta saker som underhåll, reparation, uppgradering, återanvändning och återvinning.

GTIN-regler för Byggprodukter är utformad för att hjälpa byggbranschen att fatta konsekventa beslut om unik identifiering av produkter i öppna leveranskedjor. Sammantaget minimeras kostnader när alla intressenter under en produkts livscykel följer GTIN-reglerna för byggprodukter.

Unik identifiering av produkter är avgörande för att effektivt kunna utbyta information om produkter på ett konsekvent sätt som intressenter kan lita på, och för att säkerställa en smidig process i globala försörjningskedjor. Dessutom är unik identifiering av produkter avgörande för att följa globala regler och riktlinjer. Slutligen är unik identifiering såväl som kommunikation mellan handelspartners av förändringar på GTIN-nivå avgörande för att säkerställa att rätt produkt görs tillgänglig i butikshyllan eller direkt till slutanvändaren.

### 1.1 Produkt kontra individ

I vissa situationer inom fastighetsförvaltning finns också ett behov av att spåra förekomsten av en specifik produktindivid, till exempel ett specifikt ventilationsspjäll till skillnad från alla spjäll av samma märke och modell, vilket ett GTIN inte löser. GIAI (Global Individual Asset Identifier), eller ett GTIN + serienummer, tillgodoser dock detta behov medan GTIN som hanteras enligt GTIN-reglerna för Byggprodukter kan användas för att spåra den stora majoriteten av byggprodukter som inte behöver spåras på individnivå. Om det finns ett behov av att spåra på en batchnivå kan ett GTIN + batchnummer användas.

### 1.2 Vägledande principer/Affärs mål med att ändra ett GTIN

GTIN-regler för Byggprodukter tillhandahåller en branschstandard för att skapa praktiska mervärden för affären och för slutanvändaren, särskilt när fördefinierad information ändras på en befintlig produkt eller när en ny produkt introduceras för första gången. Följande riktlinjer är viktiga när en varumärkesägare ändrar en befintlig produkt eller utvecklar en strategi gällande GTIN för en ny produkt.

1. Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?
2. Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?
3. Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?
4. Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?

Om någon av ovanstående riktlinjer berörs, behöver GTIN ändras.

### 1.3 Ny produkt kontra ändring av en befintlig produkt

När beslut fattas gällande produktidentifiering är det viktigt att förstå skillnaden mellan en NY produkt och ändring av en befintlig produkt.

En ny produkt existerar redan i en varumärkesägares produktportfölj och är ny på marknaden. En ny produkt ska betraktas som ett "tillägg" i en produktportfölj. GTIN-reglerna kräver att om en produkt är ny, ska den alltid tilldelas ett unikt GTIN för att det ska vara möjligt att skilja produkten från andra produkter som är tillgängliga på marknaden.

Ändring av en befintlig produkt räknas som en "ersättningsprodukt" (den tidigare versionen existerar inte efter att den nya produkten blivit tillgänglig på marknaden). GTIN-reglerna definierar när en ändring av attribut hos en befintlig produkt kräver ett nytt GTIN.

- **Ny produkt:** En "ny produkt" definieras som en produkt som inte finns i dagsläget eller inte har funnits tillgänglig för försäljning och är ett tillägg till varumärkesägarens portfölj/är en nyhet på marknaden.
- **Ändring av befintlig produkt:** En befintlig produkt som finns i varumärkesägarens produktportfölj och som är tillgänglig på marknaden, vars attribut har förändrats.

### 1.4 GS1-standarder och regulatoriska krav

GTIN-reglerna representerar ett minimikrav. Observera att det kan finnas regulatoriska krav på din marknad som innefattar fler restriktioner och som MÅSTE följas. Alla lokala regler har företräde framför GTIN-reglerna.

### 1.5 GTIN-reglerna och varumärkesägares befogenheter

GTIN-reglerna motsvarar de kraven på GTIN-förändringar som branschen har beslutat om.

Varumärkesägare kan ändra GTIN oftare än GTIN-reglerna kräver om de själva ser ett behov av det, eller om kunder och affärspartners behöver det, de vägledande principerna som definieras i avsnitt 1.1 ska då tas i beaktande.

## 2 GTIN-regler för Byggprodukter

Nedan definieras i detalj när ett GTIN MÅSTE tilldelas (NY PRODUKT) eller ändras (ERSÄTTNINGSPRODUKT) för att överensstämma med GTIN-reglerna för Byggprodukter.

GTIN-reglerna definierar när ändringar av ett GTIN behöver göras för att tillgodose slutanvändarens behov att skilja mellan en ändrad och en befintlig artikel som finns och används i olika processer oavsett om det avser artikelnivå (basenhet) eller högre artikelnivåer (t.ex. ytterförpackning, pall). För att möjliggöra spårbarhet efter att en artikel har nått slutanvändaren är det på basnivån/basenheten som det är mest angeläget, detta eftersom det är på den nivån det kommer att länkas till information om produkten. Detta gäller främst 2.1 och 2.2.

Kom ihåg att alla GTIN-regler måste tas i beaktande vid det slutliga beslutet om att ändra ett GTIN eller inte.

### 2.1 Lansering av ny produkt

En "ny produkt" definieras som en produkt som inte finns i dagsläget eller inte har funnits tillgänglig för försäljning och är ett tillägg till varumärkesägarens portfölj/är en nyhet på marknaden.

**Alla nya produkter kräver att ett nytt GTIN tilldelas.**

#### 2.1.1 Tilldelning av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Lansering av ny produkt	JA	JA

#### 2.1.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- En byggprodukt som aldrig tidigare har funnits på marknaden
- En taklist med en ny profil
- Ett isoleringskiva med lägre värmeledningsförmåga.
- En elektrisk skruvmejsel med högre maximalt vridmoment.
- Ett lim med kortare fixeringstid.
- En färg i en ljusare nyans.
- Ett färdigt fönster/dörr mm. med dess specifikationer av innehåll och egenskaper.
- Ett prefabricerat betongelement mm. med dess specifikationer av innehåll och egenskaper.

#### 2.1.3 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?



Lansering av ny produkt	JA	JA	JA	JA
-------------------------	----	----	----	----

## 2.2 Angivet innehåll och funktionalitet

“Funktionalitet” definieras som ett särskilt användningssätt, eller ett användningsområde, som en produkt är utformad för att användas för. "Innehåll" definieras som en lista över de ingredienser eller de komponenter som används för att skapa en artikel.

**Vid en ändring av förpackningens innehåll eller där varumärkesägaren förväntar sig att konsumenten och eller handelspartnern kan skilja på en ny och en gammal produkt, ska ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.2.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Angivet innehåll och funktionalitet	JA	JA

### 2.2.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- En produkt som tidigare omfattats av en nationell standard täcks nu av en EU-anpassad standard, det vill säga att den nu måste vara CE-märkt samt ha en prestandadeklaration.
- Betygsgraden för en barrvedsprodukt ändras från G4-2 till G4-3.
- Det kemiska innehållet i en produkt ändras medvetet (inte bara på grund av dagliga variationer i produktionsprocessen).
- En vitmålad produkt är målad i samma kulör men med en annan färg.
- Lösningen eller metoden som används vid impregnering av en träprodukt ändras.
- Batteritypen i en elektrisk skruvmejsel ändras.
- Ett isoleringskiva har ändrade mått.
- En gipsskiva har förändrad densitet för utökad applikation/funktion.
- Övriga gångjärn på fönster/dörr.

### 2.2.3 Kompletterande information

- Ett nytt GTIN behöver INTE tilldelas om en funktionalitet som funnits hela tiden, men inte deklarerats på förpackningen, nu deklarerats på förpackningen.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

## 2.2.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Angivet innehåll och funktionalitet	JA	JA	JA	JA

## 2.3 Angivet nettoinnehåll

Nettoinnehåll definieras som den mängd av en produkt som en förpackning innehåller, såsom det anges på etiketten. Nettoinnehåll kan redovisas som nettovikt, antal, volym mm.

**Alla ändringar (ökning eller minskning) i det angivna nettoinnehållet som är tryckt på förpackningen, kräver att ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.3.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Angivet nettoinnehåll	JA	JA

### 2.3.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- Den angivna längden på en träbalk ändras.
- Den angivna nettovikten för ett rör med tätningsmedel ökar från 680 g till 794 g.
- Det angivna antalet gipsskivor i ett paket ändras från 8 till 10.
- Det angivna antalet tegelstenar på en pall ändras.

### 2.3.3 Kompletterande information

- Regeln omfattar inte bild- eller text i marknadsföringssyfte eller instruktioner till konsumenten, som inte är relaterade till prissättning, varumärke eller statliga regleringar. Exempel: Rekommenderad appliceringsmängd av färg per kvadratmeter.
- Deklarerat nettoinnehåll används för att skapa hyllkantstexten och pris per enhet. Det är därför viktigt att vara noggrann. Blir information fel kan det resultera i ett vite.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

### 2.3.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Angivet nettoinnehåll	JÄ	JÄ	JÄ	NEJ

## 2.4 Ändring av förpackningens mått eller bruttovikt

**Varje ändring som är över 20% av förpackningens mått på någon axel, eller av bruttovikten, kräver att ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.4.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Ändring av förpackningens mått eller bruttovikt	JÄ	JÄ

### 2.4.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- Storleken på en förpackning med glasullsisolering minskar på grund av kompressionsförpackning.
- En produkts bruttovikt ökar med 50% från 0,34 kg till 0,68 kg på grund av en förändring av förpackningsmaterialet från plast till trälåda.
- Höjden på en förpackning med spik ökar med 40%, från 7,6 cm till 10,64 cm.
- En låda eller en pall ändras så att orienteringen blir annorlunda (ingen förändring av innehållet) och mer än en axel ändras.

### 2.4.3 Kompletterande information

- Den här delen av standarden gäller endast ändringar i mått och bruttovikt för en produkt. Varje ändring av angivet nettoinnehåll regleras av regeln "Angivet nettoinnehåll".
- Frekventa kumulativa förändringar utan att ändra GTIN för att undvika 20% -regeln är inte acceptabelt. Handelspartners bör meddelas om alla förändringar som gäller mått. Kumulativa förändringar kan orsaka problem hos olika handelspartners och försvåra produktens genomflöde.
- Se GDSN:s Mätregler för en konsekvent och repeterbar process för att mäta olika förpackningstyper.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

#### 2.4.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Ändring av förpackningens mått eller bruttovikt	JA	NEJ	JA	NEJ

#### 2.5 Lägg till eller ta bort märkning för certifiering

**Varje ändring på en förpackning för att lägga till eller ta bort ett certifieringsmärke (till exempel EU Ecolabel, FSC or PEFC) som har betydelse för tillsynsmyndigheter, handelspartners eller slutkonsument kräver att ett nytt GTIN tilldelas.**

##### 2.5.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Lägg till eller ta bort märkning för certifiering	JA	JA

##### 2.5.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- Tillägg eller borttag av en EU Ecolabel certifiering och märkning.
- Tillägg eller borttag av märkningen "Energy Efficiency" tilldelad av regulatorisk myndighet.
- Tillägg eller borttag av ett FSC- eller PEFC-märkning.

##### 2.5.3 Kompletterande information

- Ett certifieringsmärke är en symbol, logotyp eller formulering på en produkt som deklarerar att en produkt har uppfyllt vissa kriterier och följt vissa regelverk för hur beredning, skörd eller tillverkning har genomförts. Certifieringen ska även kunna verifieras av en certifieringsmyndighet eller ett organ som kan vara antingen en offentlig myndighet eller en privat organisation.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

## 2.5.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Lägg till eller ta bort märkning för certifiering	JA	JA	JA	NEJ

## 2.6 Primärt varumärke

Primärt varumärke är det varumärke som varumärkesinnehavaren vill att konsumenten i första hand ska känna igen. Det kan visas som en logotyp och/eller text.

**Ändras primärt varumärke på produkten ska ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.6.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Primärt varumärke	JA	JA

### 2.6.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- Företagets primära varumärke ändras från "Bra byggprodukter" till "Bättre byggprodukter".

### 2.6.3 Kompletterande information

- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

### 2.6.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Primärt varumärke	JA	NEJ	NEJ	NEJ

## 2.7 Artiklar som ändras på grund av säsong

**En produkt som ändras (där även paketeringen anpassas) för ett specifikt event eller under en särskild period, kräver att ett nytt GTIN tilldelas. Det är för att säkerställa att handelsvaran hanteras rätt i varuflödeskedjan så att den finns tillgänglig under rätt period.**

### 2.7.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN behöver inte tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Artiklar som ändras på grund av säsong	NEJ	JA

### 2.7.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs på en högre förpackningsnivå (t ex ytterförpackning, pall).

- En gratisvara/gratisprov (som inte har ett eget GTIN) inkluderas med en annan produkt under en kampanjperiod. Innehållet i originalprodukten är oförändrad och måtten på förpackningen eller bruttovikten har inte ökat mer än 20%.
- Under en tvåmånadersperiod doneras ett bestämt belopp av överskottet för en viss produkt till en välgörenhetsorganisation. Detta framgår genom information på förpackningen.
- Ett extra batteri ingår tillsammans med en elektrisk skruvmejsel.
- En speciell version av produkten har texten "Specialerbjudande" tryckt direkt på förpackningen.

### 2.7.3 Kompletterande information

- GTIN behöver inte ändras på basnivå/minsta säljbara enhet för tidsbegränsade marknadsföringskampanjer. Men för att kunna vara spåra handelsvaran i varuflödeskedjan behöver ytterförpackningen eller pallen ha en unik identitet.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

### 2.7.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Artiklar som ändras på grund av säsong	JA	NEJ	JA	NEJ

## 2.8 Antal i förpackningen

**När antalet artiklar i en ytterförpackning ändras eller antalet ytterförpackningar på en pall ändras, ska ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.8.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Antal i förpackningen	N/A	JA

### 2.8.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs på en högre förpackningsnivå (t ex ytterförpackning, pall)

- En ytterförpackning ändras från att innehålla 8 artiklar till 12 artiklar, ytterförpackningen behöver ha en unik identitet.
- En pall ändras från att innehålla 12 ytterförpackningar till 16 ytterförpackningar, pallen behöver ha en unik identitet.

### 2.8.3 Kompletterande information

- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

### 2.8.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Antal i förpackningen	NEJ	JA	JA	NEJ

## 2.9 Blandförpackning

Blandförpackning är en fördefinierad sammansättning av två eller fler artiklar som säljs som en enda artikel (kallas ibland för mixförpackning).

**Om en eller flera artiklar i blandförpackningen byts ut eller läggs till ska ett nytt GTIN tilldelas.**

### 2.9.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Blandförpackning	JA	JA

### 2.9.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- En badrumsmöbel ändras så att det nu även innehåller en spegel.
- En duschblandare ändras till att inte längre innehålla en tvålhållare.
- I ett set med bits ersätts två av dem med nya med andra mått.
- I en förpackning med olika dimensioner av skruvar så byts en av dimensionerna ut.

### 2.9.3 Kompletterande information

- De enskilda artiklarna som ingår i förpackningen kan ha varsitt GTIN, men blandförpackningen ska tilldelas ett eget unikt GTIN.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

### 2.9.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Blandförpackningar	JA	JA	JA	NEJ

## 2.10 Pris tryckt direkt på förpackningen

Varumärkesägaren kan välja att trycka ett pris direkt på förpackningen som inte går att ta bort. Ändras priset eller om det upphör att tryckas på förpackningen ska ett nytt GTIN tilldelas. Det rekommenderas inte att trycka pris direkt på förpackningen.

**Varje tillägg, ändring eller borttagning av ett pris som är tryckt direkt på förpackningen (rekommenderas inte) kräver tilldelning av ett nytt GTIN.**

### 2.10.1 Ändring av GTIN på olika artikelnivåer

- Nytt GTIN ska tilldelas på basnivå/minsta säljbara enhet.
- Nytt GTIN ska tilldelas på alla nivåer över basnivå/minsta säljbara enhet i förpackningshierarkin.

GTIN-regel	Nytt GTIN för konsumentförpackning eller basnivå?	Nytt GTIN för nivåer över konsumentförpackning (t ex ytterförpackning, pall)?
Pris tryckt direkt på förpackningen	JA	JA



## 2.10.2 Exempel på situationer där ett nytt GTIN krävs

- Det förtryckta priset ändras från 30 kr till 20 kr.
- Ett pris på 80 kr trycks på en förpackning som inte har haft ett förtryckt pris tidigare.
- Tillverkarens föreslagna pris, 15 kr trycks på förpackningen.

## 2.10.3 Kompletterande information

- Det finns en risk att det tryckta priset på förpackningen inte överensstämmer med det pris som återförsäljaren vill ta ut. Regelverket säger att det tryckta priset ska vara lika med- eller högre än priset som konsumenten får betala. Vi rekommenderar därför starkt att inte trycka ett pris på förpackningen.
- Lokala, nationella eller regionala regler kan medföra att GTIN behöver ändras oftare än GS1:s regler kräver. Sådana förordningar har företräde framför GTIN-reglerna.

## 2.10.4 Relevanta vägledande principer

GTIN-regel	Förväntas en konsument eller handelspart kunna skilja på en ny och en tidigare/befintlig produkt?	Finns det ansvars- eller upplysningsplikt för konsument eller handelspart som är knuten till produkten, som är reglerad i lag eller annan författning?	Ska artiklarna hanteras på olika sätt i handelsflödet (exempelvis hur den skickas, lagras eller tas emot)?	Finns det en betydande inverkan på underhåll, återanvändning, återvinning eller avveckling?
Pris tryckt direkt på förpackningen	JA	JA	JA	NEJ