

Varför GTIN på byggprodukter?

Bakgrund

För tre år sedan, den tolfte april 2018, framställde GTIN Gruppen ett krav på att GS1 GTIN ska vara den gemensamma standardiserade artikelidentifikationen och att alla producenter och leverantörer ska använda den på samtliga byggprodukter.

Syftet med beslutet var att byggprodukter alltid ska ha ett unikt artikelnummer, som kan förmedlas genom digital information och fysisk märkning. Därigenom möjliggörs spårbarhet i hela byggprocessen och under en byggnads hela livscykel.

Genom att med det branschgemensamma beslutet möjliggöra spårbarhet tas ett gemensamt ansvar för en effektivare och smartare byggbransch och en hållbar samhällsbyggnad.

Som en följd av GTIN-beslutet startades GS1 Användargrupp Bygg Sverige, som utvecklar, underhåller och påverkar GS1 standarder och processer för byggbranschen, såväl på nationell som på internationell nivå.

GTIN gruppen består av de rikstäckande byggentreprenörerna, intresseorganisationerna inom bygghandel, byggmaterialtillverkare och samhällsbyggnad.

Vad gjorde vi?

I en subgrupp till GS1 Användargrupp Bygg har ett förslag på regler för hur GTIN ska användas inom byggbranschen tagits fram.

En förutsättning för att GTIN ska uppfylla det identifierade behovet av att spåra produkter genom hela byggprocessen och under en byggnads hela livscykel är att reglerna tar hänsyn till alla potentiella aktörers behov. Därför identifierades först följande aktörer/steg: Tillverkning, distribution, logistiklager, återförsäljare, slutkund, bygplatslogistik, installation, drift, underhåll, reparation, demontering, återanvändning och återvinning. Därefter utgick arbetsgruppen från de generella och branschberoende reglerna för GTIN och validerade/uppdaterade dem utifrån byggbranschens behov och de identifierade aktörernas perspektiv på de olika stegen i livscykeln.

Resultatet

Slutresultatet blev ett förslag på regler för hur GTIN ska användas och när ett nytt GTIN ska tilldelas. Dessa regler antogs i mars 2021 enhälligt av GS1 Användargrupp Bygg, som bl a innefattar de som stod bakom det ursprungliga kravet men även många andra aktörer inom byggbranschen. Tack vare det finns nu grunden för att GTIN ska vara relevant genom en produkts hela livscykel.

Mer information

GTIN-gruppen:

Lennart Skog, NCC, lennart.skog@ncc.se

Subgrupp GTIN Management Rules: Jan Boström, SundaHus, jan@sundahus.se

Sätta GTIN på produkter: <https://gs1.se/guider/kom-igang-guider/sa-skapar-du-gtin-steg-for-steg/>

Vad är GTIN?

GTIN är en förkortning för Global Trade Item Number och är de siffror som återfinns t ex under streckkoden på nästan alla dagligvaror. Det är en identifieringsstandard från GS1, ett sorts standardiserat artikelnummer. Fördelen med ett GTIN jämfört med andra artikelnummer är att det är garanterat globalt unikt, dvs varje GTIN förekommer bara på en specifik artikel från en viss leverantör. På så vis kan ett GTIN fungera som den artikelidentitet som säkert identifierar en specifik artikel. Observera att ett GTIN här identifierar en artikel, t ex en viss modell av MDF-skiva, inte en viss individ i bunt av identiska MDF-skivor.