

GS1 Digital Link

# Konsumentnytta

Kom närmare konsumenten med digitala kvitton



## Exekutiv summering

Förutsättningarna för att digitalisera kvittohanteringen i svensk handel har aldrig varit bättre. Digitala kvitton ger fler möjligheter till kommunikation mellan producent, handlare och konsument än ett papperskvitto. Ett exempel är möjligheten att göra riktade återkallelser direkt till konsumenten istället för att som idag göra återkallelser i media eller på företagens hemsidor.

Med GS1 Digital Link, även kallad smart QR-kod, kan du som leverantör skapa spårbarhet från produktion till konsument. I samarbete med GS1 har Findity och Kivra tagit fram en lösning för digitala kvitton och riktade återkallelser.

## Den digitala tvillingen

Idag har varje produkt en digital motsvarighet – en digital tvilling. Den digitala tvillingen kan innehålla grundläggande produktinformation, men även manualer, garantiinformation, dynamisk information som spårbarhetsinformation eller information om att produkten är återkallad.

GS1 Digital Link möjliggör en sömlös koppling mellan en produkt och dess digitala tvilling. Detta sker genom att produktens globalt unika GS1-nummer kodas in i den digitala tvillingens webbadress. Adressen läggs sedan in i en QR-kod eller annan databärare som kan läsas av med såväl mobiltelefoner som vanliga scannrar i butikernas kassasystem.



Standarden för GS1 Digital Link finns och nu pågår flera initiativ med olika pilotprojekt.

---

“Bara Danmark låg före Sverige i 2018 års genomgång av EU-ländernas digitala mognad. Svenskarna är flitiga att använda digitala tjänster och placeras i topp när det gäller att lyssna på musik eller se film på nätet. Förutsättningarna finns, utbyggnaden av 4G och andel av hushåll som abonnerar på ultrasnabbt bredband för Sverige i topp.”

Computer Sweden

## Digitala kvitton

### En ny kommunikationskanal

Varje år skrivs det ut 4 miljarder papperskvitton i Sverige. Det motsvarar ungefär 50 000 träd. Vinsten med digitala kvitton sträcker sig långt bortom miljöpåverkan.

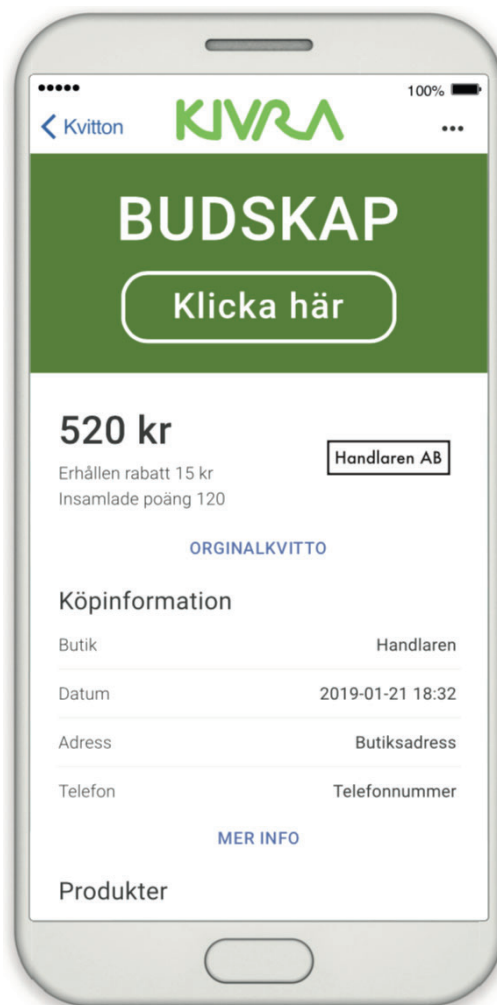
För en handlare innebär digitala kvitton att processer som returer kan göras säkrare och effektivare. För konsumenten innebär det att kvittot alltid finns tillgängligt.

Digitala kvitton öppnar dessutom möjligheten att använda kvittot som en ny kommunikationskanal. En kanal som kan användas av handlare eller andra aktörer för marknadsföring eller för att kommunicera med kunder. På den svenska marknaden erbjuder Kivra denna möjlighet i samband med att användare kan välja att ta emot kvitton i sin digitala brevlåda.

Förutom en ny kanal kan det digitala kvittot tillsammans med den nya smarta QR-koden (GS1 Digital Link) skapa en individanpassad upplevelse för kunden. Den smarta QR-koden blir bärare av specifik produkt- och köpdata hela vägen från producent och handlare via det digitala kvittot till den enskilde konsumenten.

För leverantören innebär användande av GS1 Digital Link att i ett första steg ersätta den nuvarande streckkoden. För konsumenten innebär det att via det digitala kvittot få tillgång till:

- Produkt- och näringsinformation
  - Produktbilder
  - Databaser (till exempel FASS och Livsmedelsverket)
  - Instruktioner, användarmanualer, recept etc.
  - Video (till exempel tutorials eller reklam)
  - Garantiregistrering
  - Rabatterbjudanden
  - Kundomdömen online
  - Spårbarhetsdata (bland annat för att kunna göra återkallelser)
- och mycket mer ...



### Digitala kvitton

En ny kommunikationskanal till miljontals svenskar.

## Digitala kvitton - hur det kan fungera



## Spårbarhet till konsument

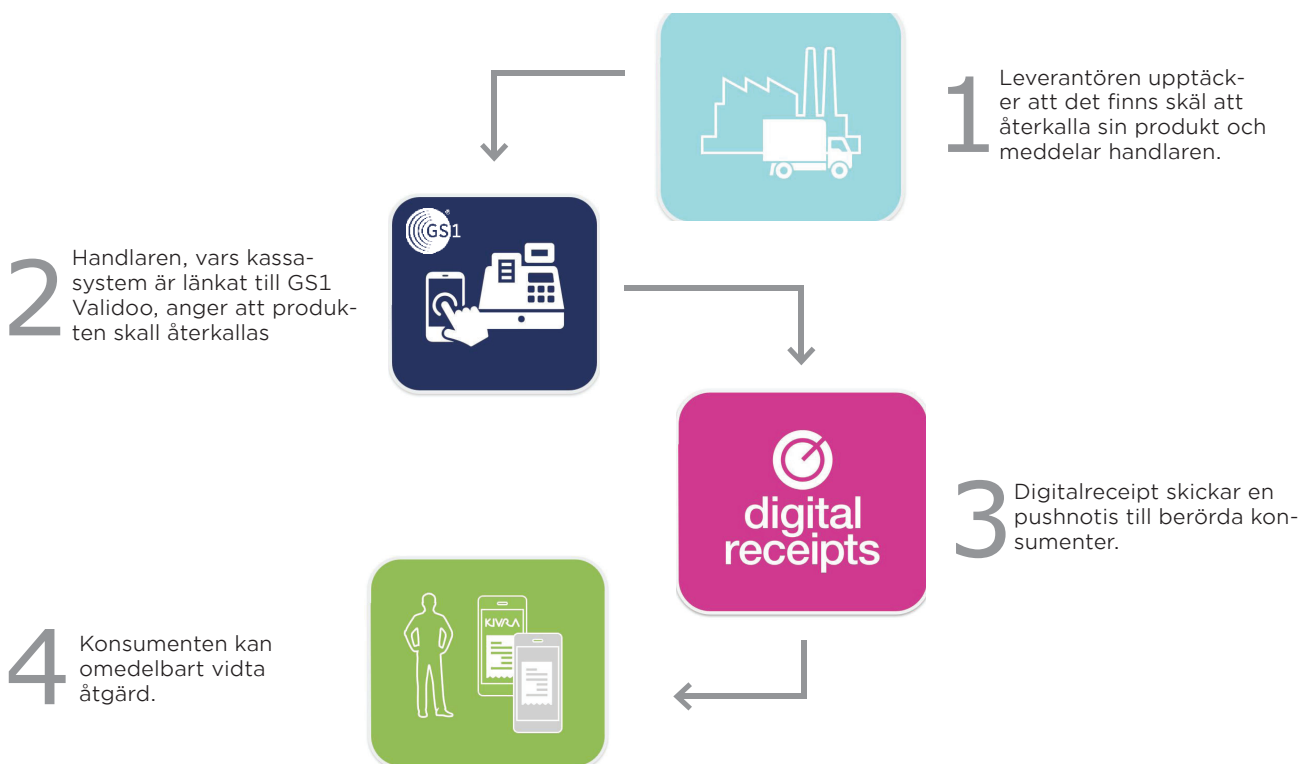
Idag finns riktlinjer om spårbarhet i livsmedelskedjan, artikel 18 i förordning (EG) nr 178/2002. Livsmedelsverket skriver på sin hemsida att "ett av syftena med reglerna om spårbarhet är att underlätta riktade återkallelser av livsmedel och garantera konsumenternas säkerhet".

Idag fungerar riktade återkallelser i dagligvarubranschen väl ut mot konsument om ett köp till exempel gjorts online. Då finns information om vem som har köpt vad och vid vilken tidpunkt. Görs köpet i butik kan det bli svårare. Många återförsäljare har information om återkallelser på sina hemsidor och ofta används media för att nå slutkonsumenten.

Med digitala kvitton kan riktade återkallelser göras direkt till konsumenten. Pushnotiser skickas ut till alla som köpt en återkallad vara vilket gör att konsumenten får informationen betydligt fortare än idag.

## Riktad återkallelse

Det viktigaste med återkallelser är att rätt konsument ska få rätt information i rätt tid. Det andra är att endast rätt produkter återkallas, det vill säga bara den batch eller den serie som berörs. För en leverantör som använder den smarta QR-koden kan det möjliggöra stora kostnadsbesparingar om en incident inträffar. Det här flödet beskriver kedjan från leverantör tillbaka till konsument, det allra sista steget i återkallelsen och som förutsätter en implementering av digitala kvitton.



Svenska konsumenter är flitiga användare av digitala tjänster och mognaden är näst högst i Europa. Genom att erbjuda fler möjligheter till mobila betalningar, mer fokus på miljöpåverkan och samtidigt tillgodose kravet från varumärkena på att hitta nya kanaler att marknadsföra och kommunicera med sina kunder så kan aktörer som Findity och Kivra, genom att använda GS1-standard, erbjuda något unikt.

En produkt märkt med en smart QR-kod möjliggör ökad spårbarhet, digitala kvitton och riktade återkallelser. Vinnare är leverantören, svensk handel, konsumenten och inte minst miljön.

Leverantören	Retail/Handeln	Konsumenten
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sänkta kostnader för återkallelser</li><li>• Snabbare återkallelser</li><li>• När konsumenter som redan köpt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ökad servicegrad</li><li>• Minskad risk för missnöjd kund</li><li>• Förenklad returhantering vid återkallelse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ökad trygghet – får besked direkt</li><li>• Enklare att få information</li><li>• Enklare att få ersättning</li></ul>



## Svensk kvittostandard (SDRS) underlättar digitaliseringen

En svensk kvittostandard, SDRS (Swedish Digital Receipts Standard) blev klar 2018. Findity har varit delaktig i framtagningen av den svenska kvittostandarden tillsammans med IT & Telekomföretagen, svensk handel, Skatteverket, GS1 Sweden m.fl. Syftet var att göra det enklare och billigare för handlare att integrera olika applikationer och för utvecklare att bättre förstå handels processer och hur olika dataformat hanterar kommunikationen mellan olika system.

Den nya standarden driver på utvecklingen och införandet av digitala kvitton i handeln. Det blir enklare för kassaleverantörer (POS) att implementera den nya standarden och ansluta sig till ekosystemet för digitala kvitton.

Med mobila betalningar, mer fokus på mijöpåverkan och kravet på att hitta nya kanaler att marknadsföra och kommunicera med sina kunder är det nu hög tid att ersätta papperskvitton med digitala.

Vill du veta hur ditt företag kan digitalisera era papperskvitton kan du läsa mer på [digitalreceipts.se](https://digitalreceipts.se)

## GS1 - globala standarder

Tillsammans med våra användare utvecklar vi standarder för att ge produkter, tjänster och platser över hela världen en unik identitet, samla in data om dessa och sen dela den informationen inom och mellan affärssystem. Resultatet är bättre effektivitet i värdekedjan, produktsäkerhet och spårbarhet. Det gynnar även företagets slutkonsumenter som efterlyser rätt och relevant information.

### GS1 Sweden

Västra Järnvägsgatan 15, Box 1178, SE-111 91 Stockholm  
T +8-50 10 10 00 | E info@gs1.se  
[www.gs1.se](https://www.gs1.se)

## Om Findity

Ett team med kreativa och nytänkande människor som tillsammans gör skillnad. Vi driver det digitala samhället framåt genom att digitalisera, automatisera och förenkla för människors vardag och verka för ett hållbart samhälle. Findity ligger bakom tjänster som Sparakvittot, Companyexpense och Digitalreceipts. Companyexpense har idag ca 10 000 företagskunder som har digitaliserat sina utlägg, reseräkningar, traktamente och körjournaler. Digitalreceipts har hittills producerat, lagrat och distribuerat mer än 130 miljoner kvitton. [findity.se](https://findity.se)

## Om Kivra

Kivra är en tjänst för säker digital kommunikation. Nära 3 miljoner privatpersoner och över 30 000 företag får idag sin post digitalt från snart 15 000 anslutna företag och myndigheter. Namnet Kivra är ett anagram på arkiv (kastar du om bokstäverna i Kivra kan du bilda ordet arkiv). Kivra ägs av 41an Invest (Karl-Johan Persson och Stefan Krook), FAM (Wallenbergstiftelserna), styrelse och personal. Kivra är delägare i Findity. [kivra.com](https://kivra.com)

## Om GS1

GS1 Sweden är en del av GS1, en icke vinstdrivande organisation som utvecklar globala standarder för att förbättra effektiviteten, säkerheten och synligheten i distributionskedjan, både i fysiska och digitala kanaler. Vi gör det möjligt för små och stora företag att identifiera, märka och dela information. Eftersom vi är en global organisation skapar GS1 ett gemensamt språk som stöder system och processer över hela världen. [gs1.se](https://gs1.se)