

GS1 Sweden ESAP
Element och struktur

Term nr	Element	Förekomst	Elementspecifikation						
	Inköpsprognos, butik		"Inköpsprognos, butik" används för att överföra prognosinformation från grossisten till leverantören. Prognosen gäller en kampanj-, säsongs- eller nyintroduktionsperiod som väntas ge en försäljningsökning. Prognosen ger information om hur stora volymer per artikel en butik/en grupp butiker uppskattas köpa in från grossisten för att täcka försäljningen under perioden. Prognosen kan användas för att underlätta leverantörens planering av produktion och lagerhållning.						
	PROGNOSHUVUD	1..1	Comment: Följande termer/klasser förekommer en gång per inköpsprognos.						
T2100	Prognosinformationsnummer	1..1	Definition: Ett unikt nummer som används för att identifiera prognosmeddelandet. Comment: Använd gärna GDTI för att få en globalt unik identitet. GDTI (Global Document Type Identifier, GS1-dokumentidentitet) är en alfanumerisk sträng som innehåller från 14 upp till 30 siffror. Format: En alfanumerisk sträng med upp till 30 tecken. Length: 1 .. 30						
T2101	Prognosinformationsdatum	1..1	Definition: Datomet då prognosinformationen skapades Comment: Datomet då inköpsprognosen skapades. Format: CCYYMMDD Length: 8						
T2102	Prognosinformationsstatus, kod	1..1	Definition: Status på prognosmeddelandet, i kodad form. Comment: Koden anger om inköpsprognosen är den första för en viss kampanj eller liknande, eller om den är en justering av en tidigare sänd inköpsprognos.						
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Code/Description</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Tillägg Används för att justera en tidigare sänd försäljningsprognos.</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Original Används för den första försäljningsprognosen.</td> </tr> </tbody> </table>	Code/Description		2	Tillägg Används för att justera en tidigare sänd försäljningsprognos.	9	Original Används för den första försäljningsprognosen.
Code/Description									
2	Tillägg Används för att justera en tidigare sänd försäljningsprognos.								
9	Original Används för den första försäljningsprognosen.								
T4180	Affärskommunikationsdokumentspecifikationens nummer	1..1	Definition: Numret på denna affärskommunikationsdokumentspecifikation Comment: Numret på detta affärskommunikationsdokument, dvs 220103. Format: En alfanumerisk sträng med upp till 15 tecken. Length: 1 .. 15						
T0008	Köparens identitet, GLN	1..1	Definition: Identitet för part som definieras som juridisk köpare enligt ett kommersiellt avtal. Comment: Identiteten ska kunna härledas till motsvarande namn, adress mm under hela den föreskrivna arkiveringstiden. Format: GLN (Global Location Number, GS1-lokaliseringsnummer). Ett alfanumeriskt fält med exakt 13 siffror. Length: 13						
T0009	Leverantörens identitet, GLN	1..1	Definition: Identitet för part som definieras som juridisk säljare enligt ett kommersiellt avtal. Comment: Identiteten ska kunna härledas till motsvarande namn, adress mm under hela den föreskrivna arkiveringstiden. Format: GLN (Global Location Number, GS1-lokaliseringsnummer). Ett alfanumeriskt fält med exakt 13 siffror. Length: 13						
	PROGNOSPERIOD	1..1	Comment: En prognosperiod gäller för de artiklar som ingår i prognosen och som ska säljas i butik under den						

GS1 Sweden ESAP
Element och struktur

Term nr	Element	Förekomst	Elementspecifikation
			kampanj, säsong eller nyintroduktion som prognosen gäller. Minst en av de perioder som ingår i klassen måste anges.
T4181	—Försäljningsperiod	0..1	Definition: Första och sista datumet i en försäljningsperiod. Comment: Försäljningsperioden är den period som artiklarna säljs till slutkonsument i butik/gruppen av butiker. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD Length: 8
T4182	—Beställningsperiod	0..1	Definition: Första och sista datumet i en beställningsperiod. Comment: Beställningsperioden är den period som butiken/gruppen av butiker kan beställa artiklarna från grossisten. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD Length: 8
T4183	—Leveransperiod	0..1	Definition: Första och sista datumet i en leveransperiod. Comment: Leveransperioden är den period då grossisten kommer att leverera artiklarna till butiken/gruppen av butiker. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD Length: 8
	REFERENSER	0..1	Comment: Klassen innehåller hänvisningar till andra dokument och affärsklassificeringar.
T0006	—Referens till prislista	0..1	Definition: Identiteten för den prislista som detta affärsklassificeringsdokument hänvisar till. Format: En alfanumerisk sträng med upp till 30 tecken. Length: 1 .. 30
T0007	—Referens till avtal/kontrakt	0..1	Definition: Identiteten för det kommersiella avtal eller kontrakt som detta affärsklassificeringsdokument hänvisar till. Format: En alfanumerisk sträng med upp till 35 tecken. Length: 1 .. 35
T2108	—Referens till kampanj	0..1	Definition: Identiteten för den kampanj som detta affärsklassificeringsdokument hänvisar till. Comment: Använd gärna GDTI för att få en globalt unik identitet. GDTI (Global Document Type Identifier, GS1-dokumentidentitet) är ett alfanumeriskt fält som innehåller från 14 upp till 30 siffror. Comment: Obligatorisk när prognosen avser en kampanj. Till id-numret kan information om kampanjen knytas, till exempel vilken butik eller samling av butiker som kampanjen avser, vilken typ av kampanj etc. Format: En alfanumerisk sträng med upp till 30 tecken. Length: 1 .. 30
T2109	—Referens till prognos	0..1	Definition: Identiteten för den prognos som detta affärsklassificeringsdokument hänvisar till. Comment: Identitetsnumret (T2100) för den prognos som den här inköpsprognosen refererar till. Termen är obligatorisk vid justerad inköpsprognos, butik (T2102=2) för att referera till föregående inköpsprognos, butik. Termen kan även användas för att referera till en tidigare sänd försäljningsprognos (ADS 22.1.1). Format: En alfanumerisk sträng med upp till 17 tecken. Length: 1 .. 17
	DELPERIOD	0..unbounded	Comment: Klassen används om det finns behov av att särredovisa tidsintervall inom den prognosperiod som är angiven i huvudet. Artikelraderna upprepas då för varje delperiod.
T4181	—Försäljningsperiod	0..1	Definition: Första och sista datumet i en försäljningsperiod. Comment: Första och sista datumet i delperioden. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD

GS1 Sweden ESAP

Element och struktur

Term nr	Element	Förekomst	Elementspecifikation
T4182	Beställningsperiod	0..1	Length: 8 Definition: Första och sista datumet i en beställningsperiod. Comment: Första och sista datumet i delperioden. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD Length: 8
T4183	Leveransperiod	0..1	Definition: Första och sista datumet i en leveransperiod. Comment: Första och sista datumet i delperioden. Format: CCYYMMDD-CCYYMMDD Length: 8
	PROGNOSRAD	1..unbounded	Comment: Prognosraden upprepas för varje artikel som ingår i en prognos. Om prognosen är uppdelad i delprognoser anges artiklarna per delprognos.
T0051	Radnummer	1..1	Definition: Radnumret för raden inom affärsmeddelandet. Comment: Radnummer ska vara ett löpnummer i stigande ordning. Ex 1, 2, 3, 4 osv Alt 10, 20, 30, ... Comment: Löpnummer inom raderna på prognosinformationsmeddelandet. Format: Ett heltal med upp till sex siffror. Maximum Total Digits: 6 Maximum Decimal Digits: 0
	ARTIKELIDENTITET	1..1	Comment: Artikelns identitet ska alltid anges med "T0154 Artikelns identitet, GTIN". Utöver det kan även "T0172 Leverantörens artikelnummer" anges, om parterna har kommit överens om det.
T0154	Artikelns identitet, GTIN	1..1	Definition: Identiteten för artikeln som ett globalt unikt och entydigt nummer. Comment: Identiteten ger åtkomst till information om artikeln (produkten eller tjänsten) och används vid dess beställning, leverans och fakturering. Format: GTIN (Global Trade Item Number, GS1-artikelnummer). Ett alfanumeriskt fält med exakt 14 siffror. Length: 14
T0172	Leverantörens artikelnummer	0..1	Definition: Artikelns nummer enligt leverantörens eget numreringsystem. Comment: Numret är inte ett GTIN (Global Trade Item Number, GS1-artikelnummer). Format: En alfanumerisk sträng med upp till 35 tecken. Length: 1 .. 35
	VOLYMER	1..1	Comment: För att säkerställa att köpare och säljare har samma information krävs att minst två av de tre volymuppgifter som ingår i klassen anges. Volymerna ska endast gälla de butiker som inköpsprognosen avser. Volymerna ska anges i beställningsbara enheter (ytterförpackningar).
T2115	Normal inköpsvolym	0..1	Definition: Normalt inköpsbehov under en period. Comment: För kampanjartiklar anger den normala inköpsvolymen vilken volym av artikeln som butiken/gruppen av butiker skulle köpt in för samma period om det inte hade varit kampanj. För säsonsartiklar anger den normala inköpsvolymen vilken volym av artikeln som butiken/gruppen av butiker köpte in under samma period förra året. För nyheter sätts den normala inköpsvolymen till noll. Format: Ett numeriskt värde med upp till 15 siffror inklusive maximalt tre decimaler. Maximum Total Digits: 15 Maximum Decimal Digits: 3

GS1 Sweden ESAP

Element och struktur

Term nr	Element	Förekomst	Elementspecifikation
T2113	Prognosticerad inköpsvolym	0..1	<p>Definition: Prognosticerad inköpsvolym under en period.</p> <p>Comment: Den prognosticerade inköpsvolymen anger viken volym av artikeln som beräknas köpas in av butiken/gruppen av butiker under den period som inköpsprognosen gäller.</p> <p>Format: Ett numeriskt värde med upp till 15 siffror inklusive maximalt tre decimaler. Maximum Total Digits: 15 Maximum Decimal Digits: 3</p>
T4186	Mervolym	0..1	<p>Definition: Prognosticerad mervolym under en period.</p> <p>Comment: För kampanjartiklar är mervolymen den extra volym av artikeln som beräknas köpas in av butiken/gruppen av butiker jämfört med den normala inköpsvolymen (det vill säga prognosticerad inköpsvolym minus normal inköpsvolym). För säsongartiklar är mervolymen skillnaden i inköpsvolym jämfört med förra årets inköpsvolym (det vill säga prognosticerad inköpsvolym minus normal inköpsvolym). För säsongprognoser kan mervolymen alltså ibland bli negativ. För nyheter sätts mervolymen till noll.</p> <p>Format: Ett numeriskt värde med upp till 15 siffror inklusive maximalt tre decimaler. Maximum Total Digits: 15 Maximum Decimal Digits: 3</p>